

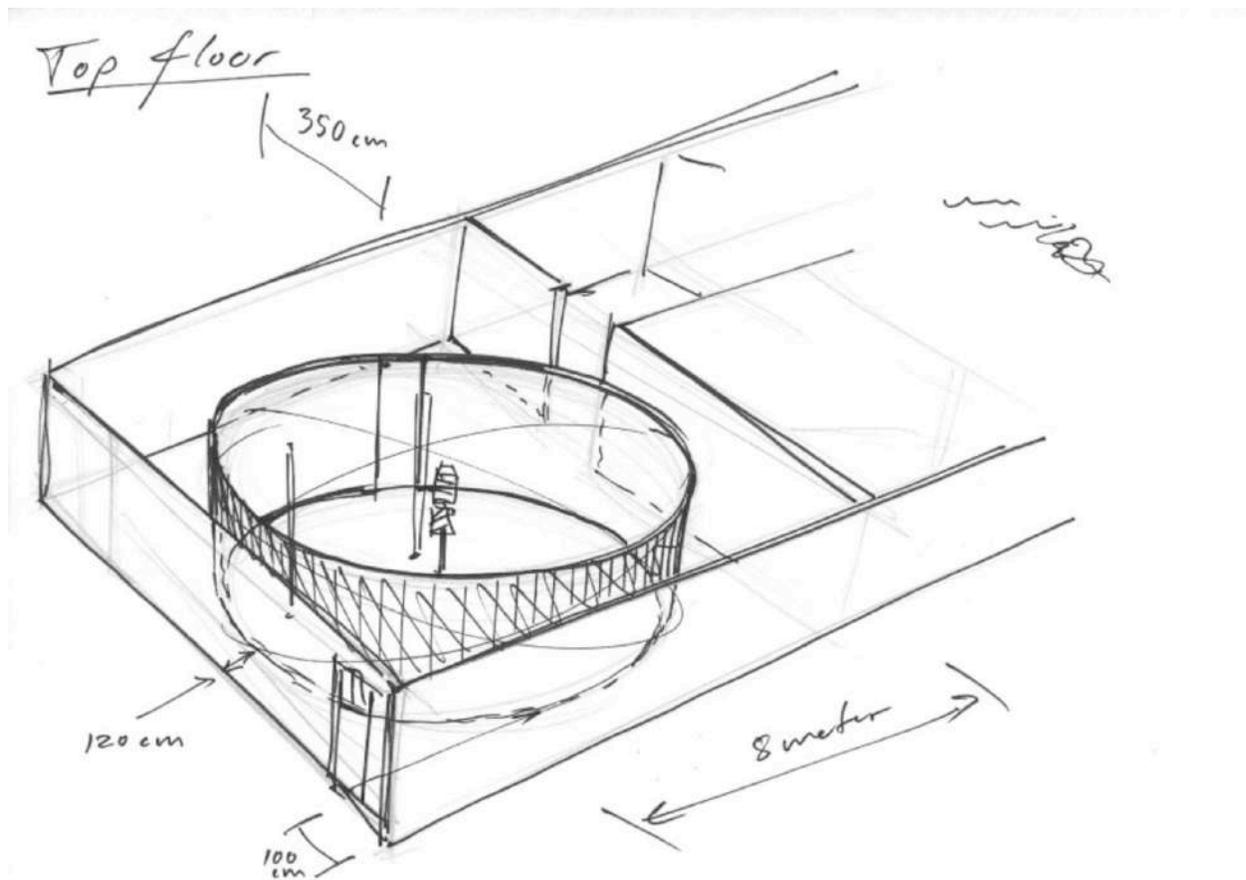
EJERCICIO PRÁCTICO: REALIZACIÓN DE VISUALIZACIÓN DEL PROYECTO ARTÍSTICO

Cuando planteamos un proyecto artístico y cultural, la visualización resulta ser un componente fundamental, que permite comunicar e ilustrar la manera cómo proyectamos desarrollar nuestras propuestas artísticas. En Artes Visuales, la visualización es imprescindible. A partir de una imagen, se puede lograr comunicar y hacer comprender cómo proyectamos llevar a cabo nuestra iniciativa. La visualización, consiste en un ejercicio de traducción visual del proyecto escrito.

Esta es una invitación a que realicen su propia visualización de su proyecto, teniendo en cuenta que cada propuesta tiene una naturaleza distinta y unas particularidades que la hacen única. A continuación, encontrarán algunos ejemplos de visualizaciones de proyectos de artistas, para que puedan inspirarse y posteriormente crear su propia visualización de su proyecto artístico.

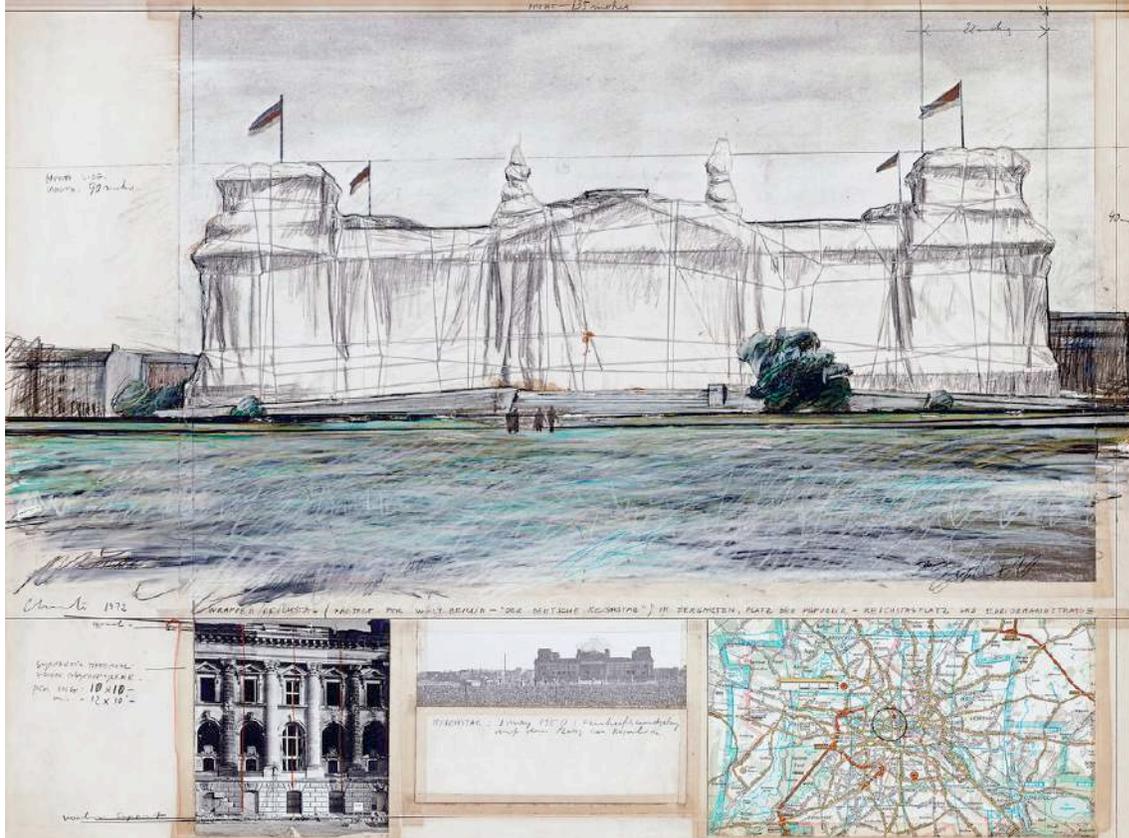
EJEMPLOS:

EXPOSICIONES E INTERVENCIONES ESPACIALES: Un plano de una exposición o un dibujo de una intervención artística puede ilustrarnos cómo se va a organizar y a disponer espacialmente una muestra artística o una instalación/intervención en un espacio abierto o cerrado.



Proyecto de exposición: Visualización de propuesta museográfica. Proyecto expositivo de Olafur Eliasson. 2013.

PROYECTOS DE CREACIÓN: PLÁSTICA, GRÁFICA, AUDIOVISUAL: Un dibujo, un boceto, una maqueta o un storyboard puede ilustrar la manera cómo se proyecta llevar a cabo una propuesta de creación.

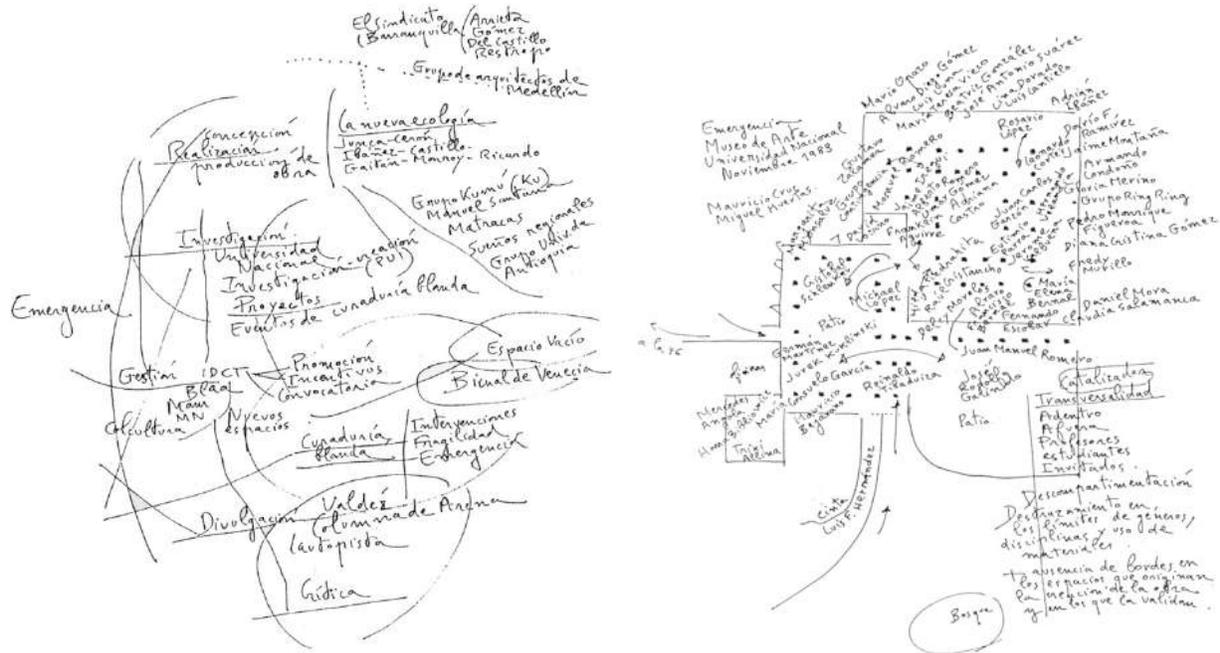


Proyecto de creación: Wrapped Reichstag - "Der Deutsche Reichstag". Collage. Christo y Jeanne Claude. 1972.



Proyecto de creación: Storyboard de película animada 'Dune'. Jean 'Moebius' Giraud. 1996.

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN, CURADURIA Y GESTIÓN ARTÍSTICA: Un mapa conceptual permite comunicar estructuras mentales de desarrollo de proyectos de investigación, curaduría y gestión.



Proyecto de investigación y curaduría: Visualización de proyectos expositivos: Emergencia, Bogotá, Universidad Nacional de Colombia. Gustavo Zalamea. 1998.

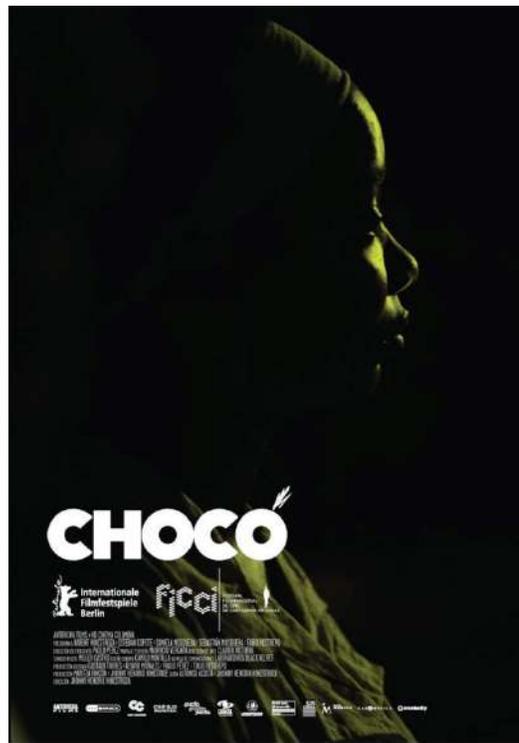
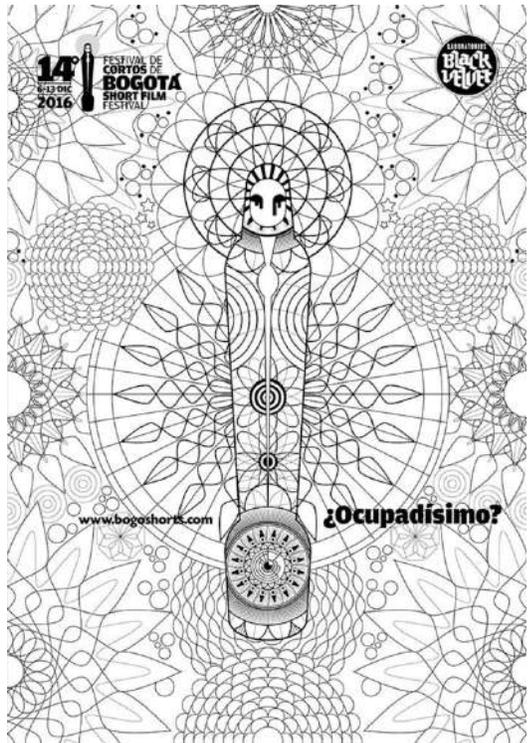
PROYECTOS SOCIALES Y EDUCATIVOS: Fotografías, dibujos o bocetos de acciones colectivas, pueden comunicar visualmente proyectos que vinculan formas de trabajo social, educativo y/o comunitario.



Proyectos de carácter social o educativo: Visualización Manual de mapeo colectivo. Iconoclastas. 2013.

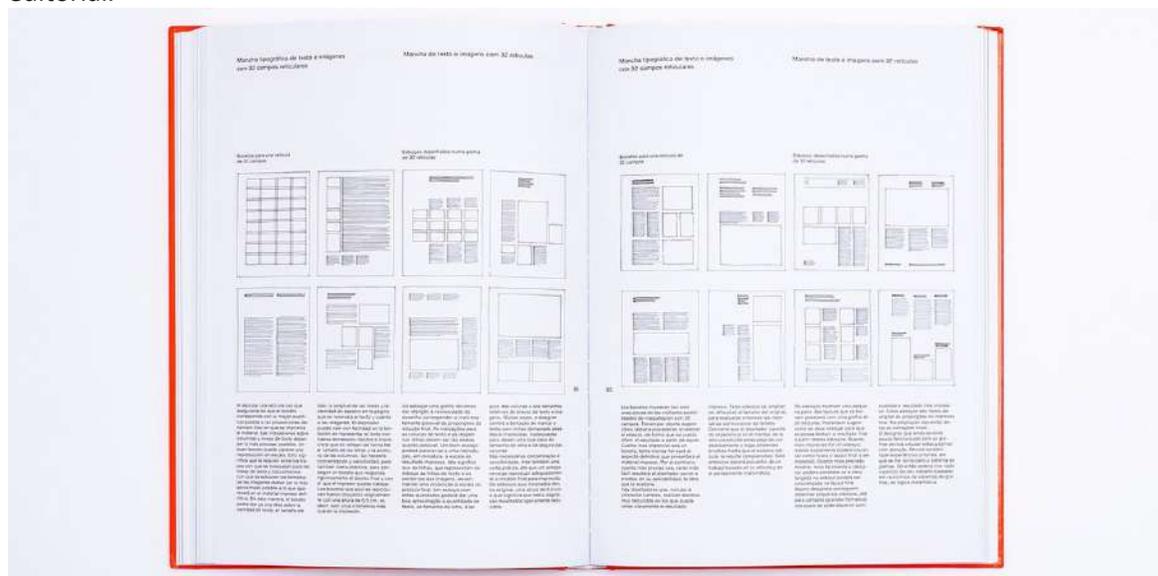
EJERCICIO PRÁCTICO - VISUALIZACIÓN DEL PROYECTO ARTÍSTICO
 Curso de Emprendimiento Cultural – Módulo de Gestión Artística
 Departamento de Artes Visuales – Pontificia Universidad Javeriana
 Profesora: Laura Morales l.moralesl@javeriana.edu.co

PIEZAS PUBLICITARIAS DE EVENTOS Y PRODUCTOS: Una pieza publicitaria (un afiche, un flyer promocional) puede transmitirnos la información esencial de un evento o de un producto cultural (festival, exposición, convocatoria, película) y al mismo tiempo, lograr comunicarnos su identidad visual.



Piezas publicitarias:
 Afiche Festival Bogoshorts, Bogotá, 2016.
 Afiche promocional película Chocó, 2012.

PROYECTO EDITORIAL: Diseños, bocetos de maquetación de propuestas de fanzines, publicaciones o productos gráficos, favorecen la comunicación de los contenidos y de la línea gráfica de un proyecto editorial.



Proyecto editorial: Visualización de maquetación. Rayitasazules.com. 2020.

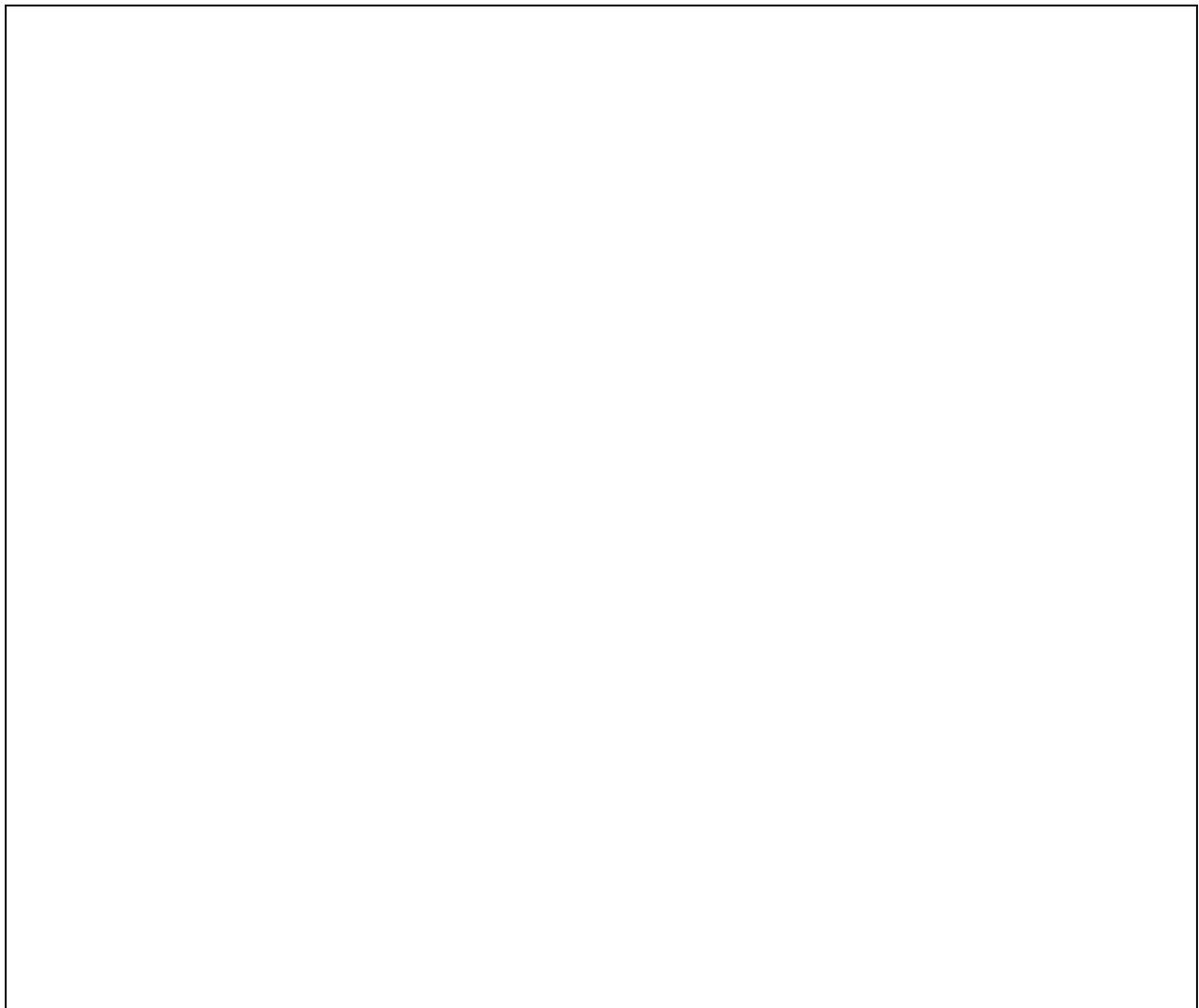
EJERCICIO PRÁCTICO - VISUALIZACIÓN DEL PROYECTO ARTÍSTICO
Curso de Emprendimiento Cultural – Módulo de Gestión Artística
Departamento de Artes Visuales – Pontificia Universidad Javeriana
Profesora: Laura Morales l.moralesl@javeriana.edu.co

DESARROLLO DEL EJERCICIO DE VISUALIZACIÓN:

¡Ahora es su turno de crear la visualización de sus proyectos!

Deben crear una imagen (registro visual en cualquier soporte/medio artístico), ejemplo: dibujo, boceto, fotografía, collage, plano, mapa, video, maqueta, etc. Esta imagen debe comunicar e ilustrar, apoyar, acompañar visualmente el desarrollo del proyecto. Pueden realizar sus visualizaciones en una hoja aparte, en el soporte que les sea más adecuado. (Este trabajo forma parte de uno de los productos del trabajo final, por ende, no debe ser enviado en este momento).

NOTA: Cabe recordar que existen infinidad de formas de concebir una visualización. Los referentes mostrados anteriormente son ejemplos, no son una camisa de fuerza ni una guía estricta para realizar sus imágenes, son solo detonadores, que pueden propiciar la generación de visualizaciones propias y acordes a la naturaleza de cada uno de sus proyectos artísticos.



Pie de imagen: Visualización del proyecto “__”. Nombre, Apellido. Medio artístico empleado. Año.